

Cristofor Iosub
Deputy Managing Director
141 Romania (Ogilvy Group)

Cristofor Iosub conduce in cadrul grupului Ogilvy Romania companiile 141 si OgilvyOne.

Dupa un inceput de cariera in 1993 ca antreprenor in domeniul creatiei grafice, fotografiei si productiei publicitare, Cristofor Iosub a lucrat la D'Arcy, unde a devenit directorul diviziei de BTL a agentiei (numita IMP), din 1997 pana in 2001. Ulterior, pana in 2004, a lucrat in marketing la Kraft Foods Romania, ca Senior Brand Manager si apoi ca Marketing Innovations Manager, fiind responsabil de introducerea de noi produse si categorii. De la inceputul anului 2004, Cristofor Iosub a revenit in publicitate si este parte din 2005 din echipa de management a grupului Ogilvy.

Cristofor este responsabil in cadrul grupului Ogilvy de companiile (141 si OgilvyOne) care se specializeaza in noi discipline ale comunicarii, dincolo de publicitatea numita de obicei « traditionala ». Ambele sunt companii care ofera servicii de publicitate through the line, dar activeaza in discipline ca trade si shopper marketing, promotional marketing, retail communication design, entertainment marketing (141) sau direct & interactive marketing si CRM (OgilvyOne). Fiecare dintre aceste companii este parte dintr-o retea globala si gestioneaza un portofoliu prestigious de clienti internationali si locali.

Ca speaker la diverse conferinte de marketing, Cristofor Iosub este un promotor entuziast si experimentat al constructiei de brand-uri de succes utilizand ceea ce industria numeste « noile medii » de comunicare.

Are 37 si de ani si este tatal unui baiat de 6 ani.