

**Andi DUMITRESCU**  
**Managing Director**  
**GfK**

### ***Educație academică***

- Absolvent al Programului ASEBUSS de **Executive MBA** coordonat de Școala de Afaceri a Universității Washington în colaborare cu școala Post-Universitară de Afaceri Româno-Americană, promoția 2001- 2003.
- Absolvent al **Institutului Politehnic Iași**, Facultatea de Construcții - cursuri de zi, în 1993.

### ***Experiență profesională***

- Ianuarie 2005 - prezent - Director General al **GfK România**
- Ianuarie 2002 - decembrie 2004 - Director de Cercetare, **GfK România**
- Ianuarie 1997 - Fondator și Director al diviziei de cercetare Panel, **GfK România**
- 1996 - Coordonator operatori de interviu în cadrul departamentului Fieldwork, **GfK România**
- 1994 - 1995 – Inginer constructor

### ***Experiență în sectorul non-profit***

- Membru EUROPANEL – organizația ocupă nr. 1 în lume în privința serviciilor de marketing bazate pe paneluri de consumatori, având în componență specialiști din peste 30 de țări.
- Membru ESOMAR – Societatea europeană de cercetare a pieței
- Vicepreședinte SORMA – Societatea Română de Marketing
- Membru în "Board of Advisers" al AIESEC – Asociația internațională a studenților din ASE