



Cristian Popa
Director Departament Vanzari Interbrew Romania

Cei 13 ani de experienta neintrerupta in vanzari la companii precum JTI, Stimorol, P&G si Interbrew il recomanda drept un manager cu cunostinte solide in ceea ce priveste mediul competitional al pietei romanesti, al dezvoltarii si al aspectelor specifice mai multor tipuri de produse de larg consum.

Si-a inceput cariera in anul 1992 ca reprezentant de vanzari al companiei JTI.
Doi ani mai tarziu devine **Sales Director** al companiei Stimorol.

In anul 1995 se alatura echipei de vanzari al companiei P&G in functia de Key Account Manager.
Patru ani mai tarziu, urmand traiectul promovarii mai multor functii in cadrul acestui departament, este numit **Sales Manager Romania**.

Din aceasta pozitie Cristian coordoneaza activitatea echipei de vanzari, implicandu-se direct in relatia cu distribuitorul. Responsabilitatile sale includ aspecte ale logisticii vanzarilor, controlul costurilor si dezvoltarea profesionala a echipei sale.

In anul 2001, Cristian este promovat **Trade Marketing Manager Balkans**.

Astfel, timp de doi ani, atentia sa este indreptata in special dezvoltarii aplicate si a cresterii vanzarilor folosind notiunile de Marketing In-Store in Romania, Bulgaria, Serbia, Moldova, Albania, Macedonia.

Din anul 2003, Cristian Popa este **Director al Departamentului de Vanzari** al Interbrew Romania, parte a grupului Inbev, cel mai mare producator de bere din lume.